

# Programm

- 9:00 **REGISTRIERUNG**
- 10:00 **MODE & VERANTWORTUNG**  
*FASHION CHANGERS | 20 MIN*
- 10:30 **SOLIDARISCH ZUSAMMENARBEITEN  
WAS MACHT GLOBALE  
PARTNERSCHAFTEN  
ERFOLGREICH FÜR ALLE?**  
*JÖRG VON KRUSE, SAMIRA MAHBOUB,  
BEATRICE ANGUT OOLA, KEMI FATOBA  
PANELDISKUSSION | 55 MIN*
- 11:30 **ZWISCHEN INNOVATION & VERÄNDERUNG  
WIE GESTALTET SICH  
DIE MODE DER ZUKUNFT?**  
*SABINNA RACHIMOVA | 30 MIN*
- 12:15 **VON MOVE TO MOVEMENT  
BAUSTEINE FÜR EIN  
ERFOLGREICHES  
PURPOSE-UNTERNEHMEN**  
*CHRISTINA ECKERT | 30 MIN*

12:45 **LUNCH  
BREAK**  
90 MIN

## PITCH CORNER WINTERGARTEN

12:15 **HUNDEWOLLE,  
GRÖSSENINKLUSION,  
SYSTEMWANDEL  
NACH CORONA**  
*MODUS INTARSIA, LYDIA  
MAURER, ANNA KESSEL  
10-MIN-PITCHES | 30 MIN*

12:45 **FAIRE LÖHNE,  
FINANZIERUNG,  
GREENWASHING**  
*HELEN GIMBER, CONSTANCE  
KLOTZ, JENNI MARR  
10-MIN-PITCHES | 30 MIN*

## FASHION CHANGERS KONFERENZ

- 14:15 **NEUE WEGE UND IMPULSE  
ANTI-RASSISMUS  
IN DER MODE**  
*ANJA SALEH | 25 MIN*
- 14:45 **WIE PASST DAS ZUSAMMEN?  
BUSINESS & AKTIVISMUS**  
*CLARA MAYER, CIANI-SOPHIA HOEDER,  
DR. KATHARINA REUTER  
INTERVIEWSESSION | 45 MIN*
- 15:45 **CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN  
AUS UNTERNEHMENSPERSPEKTIVE  
KOMMT JETZT DAS  
LIEFERKETTENGESETZ?**  
*NANDA BERGSTEIN | 30 MIN*
- 16:30 **WIE KOMMUNIZIERE ICH  
NACHHALTIGE THEMEN,  
WENN PLÖTZLICH ALLE  
„NACHHALTIG“ SIND?**  
*KAY ALEXANDER PLONKA | 25 MIN*
- 17:00 **POST-WACHSTUM  
WIE KÖNNEN WIR  
WIRTSCHAFTSSYSTEME IN  
DER MODE NEU DENKEN?**  
*NANDA BERGSTEIN, SYDNEY NWAKANMA,  
LIA POLOTZEK, ANNA SCHUNCK  
PANELDISKUSSION | 60 MIN*
- 18:00 **GOODBYE  
FASHION CHANGERS**



## Masterclasses

- 10:30 **ZUM BUSINESS-ERFOLG MIT SEO  
WIE NUTZE ICH SMARTE  
SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG  
FÜR NACHHALTIGE THEMEN?**  
*MARTIN GRAHL | 60 MIN*
- 14:45 **ZEIT FÜR VIELFALT  
WIE GESTALTE ICH  
UNTERNEHMENSSTRUKTUREN  
INKLUSIVER UND WELCHE  
TOOLS BRAUCHE ICH, UM  
DIVERSITÄT UMZUSETZEN?**  
*FLORIA SUSAN MOGHIMI | 60 MIN*
- 16:30 **HALLO AUTHENTIZITÄT  
WIE FUNKTIONIERT GLAUB-  
WÜRDIGES, ERFOLGREICHES  
& NACHHALTIGES INFLUEN-  
CER\*INNEN-MARKETING?**  
*JULIA DALIA & SINA REDFIELD | 60 MIN*

Wildling

Sponsored by



LANIUS



Unterstützt durch

Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie  
und Betriebe



Landesstelle für Entwicklungszusammenarbeit