



Berlin/Deutschland | Werkstudent\*in

## **Werkstudent\*in:**

### Grafikdesign, Fotografie & Content-Produktion

**Arbeitszeit:** 12-16 Stunden

**Vergütung:** 12,00 pro Stunde

**Zeitraum:** ab 2023, gerne längerfristig

**Bewerbungsfrist:** 9. Januar 2023

**FASHION CHANGERS** ist das Zuhause für alle, die den Status Quo der Modeindustrie verändern wollen.

Die Modebranche ist eine mit vielen Problemen – von ökologischen Auswirkungen über prekärste Arbeitsbedingungen bis zu kultureller Aneignung oder fehlendem Antirassismus – es gibt vieles zu besprechen. Und zu transformieren. Mit Fashion Changers leisten wir einen Beitrag dazu.

#### **Inspiration & Aufklärung**

Das Herzstück unserer Arbeit ist das [Fashion Changers Online-Magazin](#), in dem wir die kleineren und größeren Fragen stellen, wenn es um Nachhaltigkeit und Fairness im Modekontext geht. Wir recherchieren, treffen spannende Menschen, kritisieren und zeigen Lösungsansätze – immer mit dem Anspruch, nicht nur aufzuklären, sondern auch zu inspirieren. Dabei haben wir keine Angst davor, unbequeme Fragen zu stellen und weitaus tiefer zu graben, als man das von einem Modemagazin vermutlich erwarten würde. Bei allem, was wir tun, bleibt es uns wichtig, nicht die Liebe für Mode zu verlieren, denn natürlich ist sie auch eine wichtige Ausdrucksform für uns alle, die Spaß machen darf und soll.

#### **Vernetzung & Weiterbildung**

Wir glauben an die Kraft der Gemeinschaft und daran, dass wir sehr viel voneinander lernen können. Deshalb sorgen wir mit verschiedenen Formaten für eine bessere Vernetzung und professionelle Weiterbildung innerhalb der Branche:

- Fashion Changers Membership – deine Community für guten Austausch und Wissen (*durchgehend*)
- Fashion Changers Collective – individuelle Beratung (*nach Bedarf*)
- Fashion Changers Konferenz „Mode & Verantwortung“ – die Fachkonferenz für Fashion Professionals (*einmal jährlich*)
- Newsletter MODEPOST – Businessstipps und -impulse kostenlos in dein Postfach (*einmal monatlich*)

### **Modeaktivismus**

Lange hat sich die Modebranche als unpolitisch verstanden – und das obwohl sie in vielerlei Hinsicht hochpolitisch ist. Wir sind uns sicher: in Mode steckt sehr viel Potential für besseren Klimaschutz, mehr Inklusion, Diversität, soziale Teilhabe und Gerechtigkeit für alle. In unserer modeaktivistischen Arbeit unterstützen wir Petitionen, mobilisieren für Demonstrationen und plädieren dafür, sich nicht nur als Konsument\*innen zu verstehen, sondern vor allem als Bürger\*innen. In dieser Mission findet man uns immer wieder auch als Speaker\*innen auf Paneldiskussionen oder Vortraggebende.

*fashionchangers.de*

### **Arbeitsbereiche:**

Du hast ein gutes visuelles Auge, Photoshop und Indesign sind deine Buddys, du bist bereits in einem fortgeschrittenen Semester im Studium eines Design-Studiengangs und du hast Lust deine Fähigkeiten in ein wertestarkes Projekt einzubringen und Erfahrungen zu sammeln? Du hast außerdem Spaß daran, neue Formate auszuprobieren oder dir einfallen zu lassen, und findest, dass Reels ziemlich viele Möglichkeiten bieten, Inhalte auf Instagram zu verbreiten? Dann könnte diese Werkstudierendenstelle genau dein Ding sein!

Als Werkstudent\*in bei Fashion Changers im Bereich Grafikdesign, Fotografie und Content-Produktion unterstützt du uns tatkräftig in der Umsetzung verschiedener Formate:

- Du erstellst zuverlässig und eigenständig Grafiken in Indesign oder Photoshop, die zu unserer Visual Identity und zu unseren verschiedenen Social Media Kanälen (hauptsächlich Instagram und LinkedIn) oder zu unserem Online-Magazin passen.

- Du nutzt bereits bestehende Photoshop- und Indesign-Vorlagen oder passt sie ggf. an.
- Du weißt dir zu helfen, wenn Photoshop und Indesign gerade nicht das machen, was du möchtest.
- Du sprichst dich mit unserer Social Media Redaktion ab und setzt Ideen aus der Redaktion visuell um.
- Du hast Spaß an der Recherche von (Stock-)Fotos, die zum Fashion Changers Online-Magazin passen.
- Du kannst dir vorstellen, auch selbst mal eine Kamera in die Hand zu nehmen, um kleinere Fotoprojekte umzusetzen. Ein kleines Set aufzubauen und zu fotografieren, traust du dir zu. Wir erwarten hier natürlich nicht, dass du wie ein\*e ausgebildete Fotograf\*in arbeiten kann, es geht uns eher um die Bereitschaft und dass du idealerweise erste Erfahrungen mit Fotos hast.
- Du magst neue Formate und Social Media Trends. Es fällt dir nicht schwer, ein Thema in ein Reel umzusetzen und eigentlich hättest du dafür auch schon den perfekten Trending Sound parat.

### **Was uns wichtig ist:**

Wir erwarten natürlich nicht, dass du bereits jahrelange Erfahrung hast, wünschen uns aber jemanden, der bereits ein höheres Maß an Eigenständigkeit mitbringt. Als kleines Team sind wir auf deine Eigeninitiative und eigenständige Bereitschaft, Probleme zu lösen, angewiesen. Der Vorteil für dich? Du kannst dich freier und kreativer mit deinen Aufgaben beschäftigen als es in einem größeren Unternehmen der Fall wäre.

Deine Ansprechperson, mit der du am engsten zusammenarbeitest, ist Fashion Changers Co-Founder Vreni Jäckle. Vreni arbeitet seit 5 Jahren grafisch-visuell und setzt bei Fashion Changers die meisten visuellen Sachen um. Du kannst dir [hier](#) einen Eindruck ihrer weiteren Arbeit verschaffen.

### **Wichtige Eigenschaften sind für uns außerdem:**

- Du hast grundsätzlich Lust auf die Themen Fair Fashion & Nachhaltigkeit
- Du kannst dich gut strukturieren und fokussieren
- Du gibst und bekommst gerne Feedback, hast Lust dich weiterzuentwickeln
- Du teilst gerne offen deine Ideen, hast keine Angst vor „Fehlern“

### **Das kann Fashion Changers für dich sein:**

Fashion Changers kann für dich ein Ort sein, an dem du dazu beiträgst, wertvolle Aufklärung zu leisten. Dass soziale Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit essentiell sind, wird hier nicht in Frage gestellt. Wir fragen stattdessen zusammen: Wie können wir zu Lösungen beitragen?

Du befindest dich außerdem in einem Team, in dem es keine eingetrockneten

Hierarchien gibt. Das kommt mit eigenständigem Arbeiten einher, aber auch damit, dass wir deine Ideen und Vorschläge wertschätzen und dir bestmöglich in der Umsetzung helfen. Wir glauben außerdem nicht an Gatekeeping und stellen sehr gerne Kontakte her, die dir auf deinem weiteren Weg helfen können.

### **Arbeitskultur:**

Wir arbeiten sehr flexibel und haben keinen 5-Tage-Büro-Alltag. In der Regel sind wir an 2-3 Tagen vor Ort in unserem kleinen Büro in Berlin-Kreuzberg (Nähe Moritzplatz). Wenn wir zusammen arbeiten, essen wir mittags gerne zusammen, machen eine Kaffee-Pause oder erzählen uns gegenseitig vom Wochenende. Es könnte aber auch Tage geben, an denen du unser schönes Büro (mit Terrasse!) ganz für dich alleine hast. Egal wo wir sind, wir kommunizieren immer wertschätzend und sehr offen miteinander. Das bedeutet, dass wir uns auch mal Ideen hin und her „werfen“ und sehen, was daraus entsteht oder wir Dinge ausprobieren und uns im Nachgang ehrliches Feedback dazu geben, was besser und was schlechter funktioniert hat.

### **Wir wollen Vielfalt leben.**

Wir möchten insbesondere Menschen, die aufgrund einer fehlenden Ausbildung, ihres Alters, ihres Genders, ihrer Herkunft, sexuellen Orientierung oder anderer Herausforderungen und „Lücken“ im Lebenslauf weinger Zugänge, insbesondere im nachhaltigen Modebereich, erhalten, ermutigen ihre Bewerbung an uns zu senden. Unsere Ausschreibung richtet sich zudem dezidiert an marginalisierte Menschen, BIPOC und Menschen mit Behinderung.

### **Kontakt**

Bewerbungen bitte an **hello@fashionchangers.de** senden. Wir brauchen kein dreiseitiges Anschreiben. Erzähl uns bitte einfach, wieso du gerne bei Fashion Changers arbeiten möchtest und schicke uns relevante Arbeitsproben aus dem Bereich Grafik/Foto/Contentproduktion mit.